



CORPORATE DESIGN MANUAL.



Marke · Logo · Farben · Typografie · Tonalität · UI

Juni 2026 · Version 2.0 · reispilot.com

Wer wir sind

Reisepilot ist die Schweizer Preisvergleichs- und Direktbuchungsplattform für Flüge, Hotels, Hostels, Kreuzfahrten, Mietwagen und Aktivitäten – alles in einer Suche, transparent und fair.

- **Transparenz** Alle Preise offen, keine versteckten Gebühren.
- **Einfachheit** Zwei Klicks zum Bestpreis – mobil wie am Desktop.
- **Ehrlichkeit** Wir empfehlen, was für Reisende am besten ist.
- **Tempo** Ergebnisse in Sekunden, Buchung in Minuten.
- **Nähe** Schweizer Plattform – deutschsprachig, persönlich, nahbar.

DER CLAIM

Zwei Klicks. Ein Preis. Null Stress.

Kurzform auf Buttons & Social: «Suchen, buchen – das ist die Devise.»

Gelber Kompass + Wortmarke

Der Kompass steht für Orientierung, die Wortmarke kombiniert «Reise» (Weiss/Petrol) mit «pilot» (Gelb).



Primär: auf Petrol – Kompass Gelb, «Reise» Weiss, «pilot» Gelb



Signet: App-Icon, Favicon, Avatare **DON'TS**



Sekundär: auf hellen Flächen – «Reise» in Petrol

REGELN

- Schutzzone = Höhe des Kompasses ringsum
- Mindestbreite digital: 120 px · Print: 30 mm
- Schrift: Outfit ExtraBold, tracking-tight
- Kompass-Strich: 2.25, runde Ecken & Enden
- Hover/Motion: Kompass dreht 45° (Web)

- ≡ Kompass nur in Gelb (Ausnahme: Weiss/Petrol s/w)
- ≡ Wortmarke nie verzerren, drehen, mit Effekten
- ≡ Nie auf unruhige Fotos ohne dunkle Kontrastfläche
- ≡ Keine anderen Schriften für die Wortmarke
- ≡ Schutzzone immer freihalten

Petrol führt, Gelb signalisiert



Petrol

#0B353D

RGB 11 · 53 · 61

Primärfarbe: Navigation, Headlines, Flächen, Text



Sonnengelb

#FFC400

RGB 255 · 196 · 0

Signalfarbe: Logo-Kompass, CTAs, Highlights, «pilot»



Teal

#0B7C74

RGB 11 · 124 · 116

Aktionsfarbe: Buttons, Links, aktive Zustände

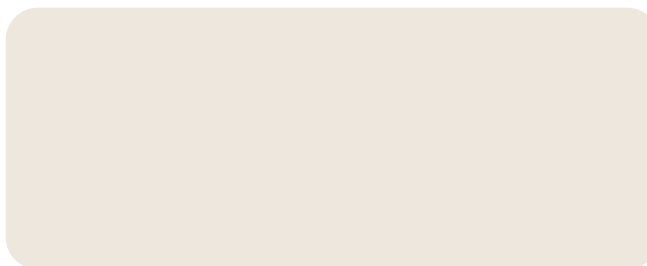


Koralle

#FF4B10

RGB 255 · 75 · 16

Akzent: Deals %, Alarme, Dringlichkeit (sparsam!)

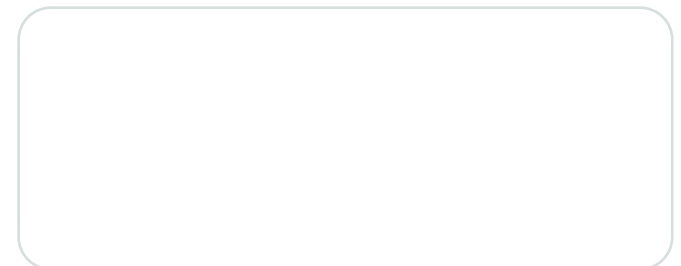


Sand

#EDE7DE

RGB 237 · 231 · 222

Ruhige Hintergründe, Sektionen, Karten



Weiss

#FFFFFF

RGB 255 · 255 · 255

Basis-Hintergrund, Text auf dunklen Flächen

Verhältnis 60 / 30 / 10: 60 % Weiss & Sand · 30 % Petrol · 10 % Gelb + Teal – Koralle nur als Ausnahme-Akzent.

Gelb liegt NIE auf Weiss ohne Petrol-Text · Text auf Petrol immer Weiss oder Gelb.

Drei Schriften, klare Rollen

Outfit

Headlines & Wortmarke

Black (900) / ExtraBold (800), VERSALIEN für plakative Botschaften, tracking-tight

AaBbCc 0123 – ZWEI KLICKS.

Plus Jakarta Sans

Fliesstext & UI

Regular (400) bis ExtraBold (800), gut lesbar auf allen Geräten

AaBbCc 0123 – Flüge, Hotels und Erlebnisse in einer

Red Hat Mono

Preise, Daten & Codes

Medium (500) / Bold (700) – Cockpit-Charakter für CHF 389, Flugnummern, Countdown

CHF 389 · LX 1612 · 06:45 ■ 09:20

HIERARCHIE

H1 · Outfit Black

44–64 px, VERSALIEN

H2 · Outfit ExtraBold

22–30 px

Body · Jakarta

14–16 px

Klein · Jakarta Bold

10–12 px, uppercase

Zahlen · Red Hat Mono

immer bei Preisen

Die Hero-Headline

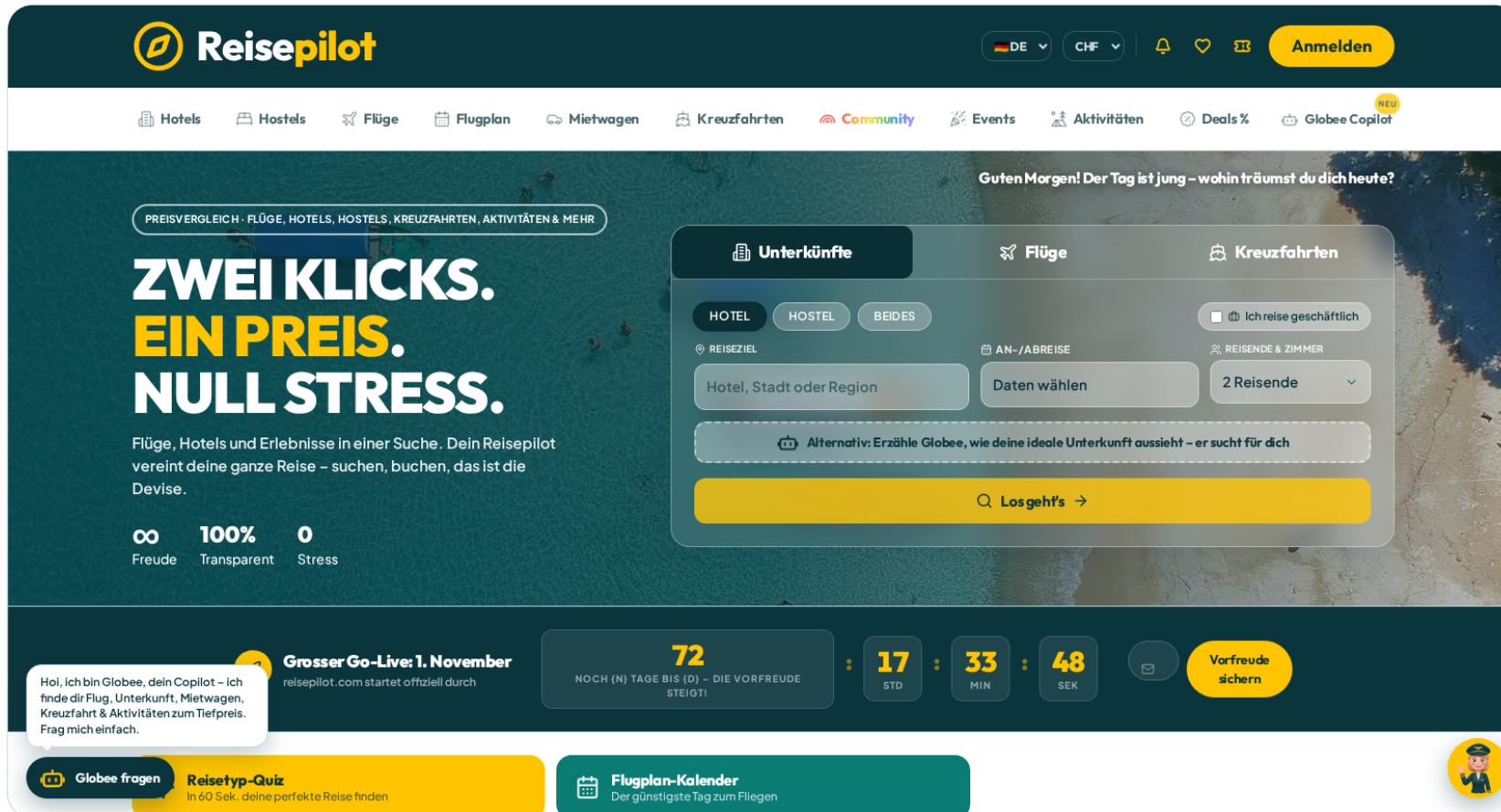
ZWEI KLICKS.
EIN PREIS.
NULL STRESS.

Flüge, Hotels und Erlebnisse in einer Suche. Dein Reisepilot vereint deine ganze Reise – suchen, buchen, das ist die Devise.

REZEPT

- Outfit Black (900), VERSALIEN
- Zeilenhöhe 0.95 – bewusst eng
- Drei kurze Zeilen, je mit Punkt
- Schlüsselzeile in Sonnengelb
- Auf Foto: Petrol-Verlauf von links
- Subline: Jakarta, Weiss 90 %

So lebt die Marke auf reisepilot.com



Navbar

Petrol, Logo links, gelbe CTA-Pille

Hero

Saison-Foto, Petrol-Verlauf, Typo

Suche

Weisse Karte, gelber CTA-Button

Zahlen

Preise & Countdown in Mono

Maskottchen

Globee, der gelbe KI-Copilot

Design-Prinzipien und Tonalität

UI-PRINZIPIEN

Runde Flächen	Karten & Container mit grossem Radius (rounded-2xl / 1.25 rem).
Pillen-Buttons	CTAs als Pille: Gelb auf Petrol oder Teal auf Weiss.
Weiche Schatten	0 8px 30px rgba(11,53,61,.10) – nie harte Offsets.
Petrol-Verlauf auf Fotos	Hero-Bilder mit Petrol-Gradient von links für Textkontrast.
Lucide-Icons	Icon-Set «lucide», Strichstärke ~2.25, nie Emojis als Icons.
Mono für Zahlen	Preise, Daten & Countdown immer in Red Hat Mono.

tone of voice

Wir duzen.
Immer «du» statt «Sie» – freundlich und auf Augenhöhe.
Aktiv statt passiv.
«Vergleiche jetzt» statt «Es kann verglichen werden».
Nutzen zuerst.
Erst der Vorteil, dann das Detail.
Zahlen statt Superlative.
«ab CHF 389» schlägt «unglaublich günstig».
Plakativ in Versalien.
Kernbotschaften kurz, gross, in GROSSBUCHSTABEN.

CTA-Wording: «Los geht's» · «Jetzt vergleichen» · «Direkt buchen» · «Preis-Alarm setzen» · «Vorfreude sichern»



Logo-Paket & Vorlagen

- `ReisePilot-Logo-Dunkel.png` (transparent, für Petrol/Fotos)
- `ReisePilot-Logo-Petrol-Flaeche.png` (mit Petrol-Kachel)
- `ReisePilot-Logo-Hell.png` (für weisse/helle Flächen)
- `ReisePilot-Signet-Gelb.png` · `ReisePilot-Signet-Petrol-Flaeche.png`
- `ReisePilot-CI-CD-Manual.pdf` · `ReisePilot-CI-CD-Manual.pptx`

Alle Dateien liegen unter `reisepilot.com/<Dateiname>`

Fragen zur Marke: reisepilot@gmx.ch · reisepilot.com

Juni 2026 · Version 2.0

REISEPILOT · CORPORATE DESIGN MANUAL · Juni 2026 · Version 2.0

Assets · 09