



RISEPILOT GOES INTERNATIONAL · ALWAYS-ON SOCIAL

20 SOCIAL SCRIPTS.



Hook · Ablauf/Dialog · Caption · 9:16-Regie – produktionsfertig für TikTok, Reels & Shorts.

01 · CAN YOU SAY REISEPILOT? · 5 Folgen

02 · SWISS REACTS · 5 Folgen

03 · SWISS TRAVEL RATING · 5 Folgen

04 · UNSWISS OF THE WEEK · 5 Folgen

Juni 2026 · Arbeitsstand 01 · reisepilot.com

01 • CAN YOU SAY REISEPILOT?

Street- & Creator-Format · TikTok, Reels, Shorts · Aufgabe: Reach / UGC

#01 Die Weltpremiere

HOOK (SEK. 0-2)

Niemand kann diesen Namen aussprechen. Niemand.

9:16-REGIE

Handkamera ruhig, Karte immer im Bild. Cut nach jedem Versuch: 0,8 Sek. Pause. Untertitel eingebrannt, Fails mit ☹️, Treffer mit 😊.

ABLAUF / DIALOG

- 1 Karte «REISEPILOT» wird 5 Passanten in Zürich-Touristenzone hingehalten.
- 2 Takes: "Rize-pilot?" · "Rice Pilot?" · "Reyse-piloto?" · "Raizepilot!"
- 3 Letzter Take: Schweizer Senior, trocken, perfekt: «Reisepilot.» Er geht wortlos weiter.

CAPTION

Tag 1 der Welttournee: 1 von 5. Respekt an den Herrn mit Hut. ☹️☹️☹️ reisepilot.com #reisepilot #rizepilot #canyousayreisepilot

#02 Flughafen-Edition

HOOK (SEK. 0-2)

Wir haben Reisende am Flughafen Zürich getestet. Vor dem Kaffee.

9:16-REGIE

9:16, Gate-Atmo als O-Ton lassen (keine Musik bis zum letzten Take). Letzter Take: kurzer Zoom auf ihr Gesicht, dann Logo-Endcard 1 Sek.

ABLAUF / DIALOG

- 1 Gate-Bereich, müde Reisende. Karte hochhalten.
- 2 Takes: Amerikaner "RIZE PILOT!" (sehr laut) · Britin "Rice... Pilot?" · Italiener "REISEPILOTOOO!"
- 3 Bodenpersonal-Mitarbeiterin im Vorbeigehen, ohne hinzuschauen: «Reisepilot.»

CAPTION

Level: Flughafen, 6 Uhr morgens. Die Frau vom Bodenpersonal trägt das Land. ☹️☹️☹️ #reisepilot #rizepilot #zrh #canyousayreisepilot

#03 Kids können es

HOOK (SEK. 0-2)

Erwachsene scheitern. Kinder nicht.

9:16-REGIE

Kinder frontal, Augenhöhe, Weissraum-Studio-Look (weisse Wand). Harte Cuts, kein Lachen der Crew im Ton. Endcard mit Kompass-Signet.

ABLAUF / DIALOG

- 1 Split: 3 Erwachsene scheitern («Rizepilot», «Ricepilot», «Räisepailot»).
- 2 Dann 3 Kinder (5-8 Jahre), nacheinander, fehlerfrei: «Reisepilot.» «Reisepilot.» «Reisepilot.»
- 3 Insert: SCHWEIZER PRÄZISION. ALTERSUNABHÄNGIG.

CAPTION

Die Zukunft ist in guten Händen. ☹️☹️☹️ Eltern: Ferien einfach auf reisepilot.com buchen, aussprechen üben die Kids. #reisepilot #rizepilot

01 • CAN YOU SAY REISEPILOT?

Street- & Creator-Format · TikTok, Reels, Shorts · Aufgabe: Reach / UGC

#04 Challenge mit Gepäckanhänger

HOOK (SEK. 0-2)

Sprich den Namen richtig aus und gewinne etwas absurd Nützliches.

9:16-REGIE

UGC-Format: Creator-Ton casual, der Schweizer Juror bleibt stoisch.
CTA am Ende als Text-Overlay: «Stitch mit deinem Versuch.»

ABLAUF / DIALOG

- 1 Creator hält Gepäckanhänger «I CAN PRONOUNCE REISEPILOT» in die Kamera.
- 2 Street-Versuche; bei jedem Fail wandert der Anhänger demonstrativ zurück in die Tasche.
- 3 Erster Treffer: Übergabe-Zeremonie wie bei einer Medaille. Handschlag. Nicken. «Korrekt.»

CAPTION

Es gibt nur einen Weg zu diesem Gepäckanhänger. ☰ Challenge annehmen? Duett/Stitch mit deinem Versuch! #reisepilot #rizepilot #challenge

#05 Tokio-Special

HOOK (SEK. 0-2)

Wir sind 9'662 km geflogen, um das zu hören.

9:16-REGIE

Ruhige, komponierte Frames (Film-01-Look). Die Verbeugung voll ausspielen – 2 Sek. halten. Musik erst nach «Perfekt.» einsetzen.

ABLAUF / DIALOG

- 1 Take Tokio (oder japanisches Restaurant lokal): Karte wird gezeigt.
- 2 Mitarbeiter, erste Sekunde, akzentfrei: «Reisepilot.»
- 3 Der Schweizer nickt langsam. «Perfekt.» Verbeugung beidseitig. Abblende.

CAPTION

Tokio brauchte einen Versuch. Europa arbeitet noch dran. ☰☰☰☰☰ #reisepilot #rizepilot #tokio #perfekt

02 · SWISS REACTS

Der Reisepilot reagiert stoisch auf Travel Hacks · TikTok, Reels · Aufgabe: Reach / Tonalität

#06 Hotel erst vor Ort buchen

HOOK (SEK. 0-2)

“Never book your hotel before you arrive.”

9:16-REGIE

Reaction-Setup: Hack oben als Picture-in-Picture, Reisepilot unten gross. Pausen NICHT wegschneiden – sie sind der Witz.

ABLAUF / DIALOG

- 1 Insert des Travel-Hack-Videos (Voice-over Englisch).
- 2 Schnitt auf den Reisepiloten am Schreibtisch. Er schaut lange in die Kamera.
- 3 «Warum?» – Stille. – «Warum würde man das tun?» Zurück zur Arbeit.

CAPTION

Es gibt Reise-Hacks. Und es gibt Gründe, warum wir existieren. [reisepilot.com](#) #reisepilot #rizepilot #swissreacts

#07 31 Minuten Umsteigezeit

HOOK (SEK. 0-2)

“31-minute connection in Frankfurt? Easy.”

9:16-REGIE

Das Notizbuch ist der Punchline-Prop – Close-up auf den Stift. Musik des Hack-Videos abrupt stoppen, Raum-Atmo stehen lassen.

ABLAUF / DIALOG

- 1 Hack-Video zeigt Sprint durchs Terminal, triumphierende Musik.
- 2 Reisepilot stoppt das Video mit einem Finger.
- 3 «Nein.» – Er notiert etwas in ein kleines Buch. Insert: ER HAT ES NOTIERT.

CAPTION

Es gibt Mut. Und es gibt Frankfurt in 31 Minuten. [reisepilot.com](#) #reisepilot #rizepilot #swissreacts

#08 Kein Transfer nötig

HOOK (SEK. 0-2)

“We don’t need an airport transfer, we’ll figure it out.”

9:16-REGIE

Der Alarmton ist der Swiss-Travel-Control-Sound (Wiedererkennung). Familie nie blossstellen – Gesichter unkenntlich/nachgestellt.

ABLAUF / DIALOG

- 1 Hack-Video: Familie mit 6 Koffern am Flughafen, ratlos.
- 2 Reisepilot lehnt sich langsam zurück.
- 3 «Was haben Sie gegen Ferien?» – Insert: TRANSFER: NICHT ORGANISIERT. Alarmton.

CAPTION

«Wir finden das dann schon» – die fünf gefährlichsten Worte des Reisens. [reisepilot.com](#) #reisepilot #rizepilot

02 · SWISS REACTS

Der Reisepilot reagiert stoisch auf Travel Hacks · TikTok, Reels · Aufgabe: Reach / Tonalität

#09 Packen in 20 Minuten

HOOK (SEK. 0-2)

“I pack 20 minutes before leaving for the airport.”

9:16-REGIE

Der Koffer-Reveal als Glamour-Shot: langsame Kamerafahrt, Licht wie in einer Uhrenwerbung. Häkchen-Sound pro Beutel.

ABLAUF / DIALOG

- 1 Hack-Video: Klamotten fliegen in einen Koffer.
- 2 Reisepilot atmet hörbar ein. Hält 2 Sekunden.
- 3 «Nein.» – Schnitt auf seinen eigenen Koffer: gerollte Kleidung, beschriftete Beutel, Packliste mit Häkchen.

CAPTION

Sein Koffer hat ein Inhaltsverzeichnis. Wir sagen nur: anstreben, nicht erreichen. ≡ #reisepilot #rizepilot #swissreacts #packliste

#10 Am Flughafen schlafen

HOOK (SEK. 0-2)

“Just sleep at the airport – it’s free.”

9:16-REGIE

Brille-Ablegen ist die grösste Eskalationsstufe des Formats – sparsam einsetzen. Preis-Insert in Red Hat Mono, gelb.

ABLAUF / DIALOG

- 1 Hack-Video: Person schläft auf Sitzreihe, Rucksack als Kissen.
- 2 Reisepilot legt die Brille ab. Massiert den Nasenrücken.
- 3 «Wir müssen reden.» – Insert: HOTELS AB CHF 49. – «Es gibt Hotels. Seit Jahrhunderten.»

CAPTION

Es ist nicht gratis. Es kostet deine Wirbelsäule. ≡ Hotels ab CHF 49 auf reisepilot.com #reisepilot #rizepilot #swissreacts

03 · SWISS TRAVEL RATING

Perfekte Momente, nüchtern bewertet · Reels, Stories · Aufgabe: Markencodes

#11 Der Strandtag

HOOK (SEK. 0-2)

Wir haben einen perfekten Strandtag bewertet. Schweizerisch.

9:16-REGIE

Ratings als grosse Mono-Zahlen (CI-Gelb auf Petrol) über Reise-Footage. Absturz mit Börsen-Chart-Animation. Kopfschütteln max. 1 cm.

ABLAUF / DIALOG

- 1 Schnelle Bild-Sequenz mit Mono-Ratings: STRAND 9.8 · WASSER 9.7 · SONNENUNTERGANG 9.9.
- 2 Dann: TRANSFER ZUM HOTEL +2 MINUTEN.
- 3 Rating stürzt auf 4.1. Alarmgrafik. Der Reisepilot schüttelt minimal den Kopf.

CAPTION

Alles war perfekt. Fast. ≡ 4.1 – wegen 120 Sekunden. Wir nehmen das ernst. Zu ernst. #reisepilot #rizepilot #swisstravelrating

#12 Das Frühstücksbuffet

HOOK (SEK. 0-2)

Das Buffet: exzellent. Aber dann...

9:16-REGIE

Food-Footage hochwertig (kein Handy-Look). Die 4 Minuten als Timer-Einblendung mitlaufen lassen – Spannung wie im Krimi.

ABLAUF / DIALOG

- 1 CROISSANT 9.6 · KÄSEAUSSWAHL 9.8 · AUSSICHT 9.5.
- 2 KAFFEE KAM NACH 4 MINUTEN.
- 3 Gesamtrating: 5.2. Insert: «Wir verstehen, dass das hart wirkt.»

CAPTION

Vier Minuten. Ohne Kaffee. Morgens. Das Rating spricht für sich. ≡ #reisepilot #rizepilot #swisstravelrating #frühstück

#13 Der schiefe Liegestuhl

HOOK (SEK. 0-2)

Poolbereich: hervorragend. Ein Detail: nicht.

9:16-REGIE

Wasserwaagen-App auf dem Liegestuhl zeigen (2,0°). Das Richten in einem Take, danach zufriedenes, minimales Nicken.

ABLAUF / DIALOG

- 1 POOL 9.6 · POOLBAR 9.4 · HANDTÜCHER 10.0 (Insert: «ENDLICH VIER.»)
- 2 LIEGESTUHL NR. 7: 2 GRAD SCHIEF.
- 3 Rating 6.0. Der Reisepilot richtet ihn persönlich. Neues Rating: 9.5. «Besser.»

CAPTION

Er ist extra hingeflogen, um Liegestuhl Nr. 7 zu richten. Service ist kein Zufall. ≡ #reisepilot #rizepilot #swisstravelrating

03 · SWISS TRAVEL RATING

Perfekte Momente, nüchtern bewertet · Reels, Stories · Aufgabe: Markencodes

#14 Der Rückflug

HOOK (SEK. 0-2)

Ein Rückflug bekam die Höchstnote. Ein historischer Moment.

9:16-REGIE

Emotion nur andeuten (Zucken im Mundwinkel), NIE ausspielen.
Triumph-Musik einen Tick zu gross – das ist der Gag.

ABLAUF / DIALOG

- 1 BOARDING PÜNKTLICH 10.0 · GEPÄCK ZUERST AUF DEM BAND 10.0 · LANDUNG +0 MIN 10.0.
- 2 Der Reisepilot starrt auf die Zahlen. Schluckt.
- 3 «Wir sind... stolz.» Eine einzelne Träne wird gerade noch verhindert.
Insert: GESAMT: 10.0.

CAPTION

Zum ersten Mal in der Geschichte dieses Formats: 10.0. Wir sind emotional.
Einigermassen. ☹️ #reisepilot #rizepilot #swisstravelrating

#15 Selbstbewertung

HOOK (SEK. 0-2)

Wir haben uns selbst bewertet. Objektiv, natürlich.

9:16-REGIE

Meta-Folge als Community-Liebling: UI-Screens der Plattform als Footage. Letzter Satz ohne jede Regung sprechen.

ABLAUF / DIALOG

- 1 SUCHE 9.9 · PREISVERGLEICH 9.8 · PREIS-ALARM 9.7.
- 2 EIGENE BESCHEIDENHEIT: 3.1.
- 3 Der Reisepilot: «Daran arbeiten wir.» Er arbeitet nicht daran.

CAPTION

Transparenz ist uns wichtig. Auch bei den eigenen Schwächen. ☹️ reisepilot.com
#reisepilot #rizepilot #swisstravelrating

04 • UNSWISS OF THE WEEK

Community sendet ein, der Reisepilot urteilt • Reels, TikTok • Aufgabe: Community / UGC

#16 Der 140-Minuten-Transfer

HOOK (SEK. 0-2)

Ihr habt eingesendet. Wir mussten uns setzen.

9:16-REGIE

Stempel physisch (Prop!) mit sattem Sound. Zitat des Reisepiloten als Text-Karte am Ende. Community-CTA fix in jeder Folge.

ABLAUF / DIALOG

- 1 Community-Story (Text-Overlay): «Hoteltransfer kam 140 Minuten zu spät. Fahrer sagte: perfektes Timing.»
- 2 Der Reisepilot liest. Liest nochmal. Legt das Blatt ab.
- 3 Stempel-Animation: UNSWISS. – «140 Minuten sind kein Timing. Das ist ein Lebensabschnitt.»

CAPTION

Einsendung der Woche. Wir haben lange geschwiegen. ☹️ Dein Reisechaos an uns – DM offen! #reisepilot #rizepilot #unswissoftheweek

#17 Meerblick auf den Parkplatz

HOOK (SEK. 0-2)

«Zimmer mit Meerblick», stand da.

9:16-REGIE

Fernglas-Gag voll ausspielen (5 Sek. Suchen). Zoom auf den blauen Streifen mit Mono-Beschriftung: «MEER (VERMUTET)».

ABLAUF / DIALOG

- 1 Einsendungs-Foto: Fenster, Blick auf Parkplatz. Ganz hinten, zwischen zwei Gebäuden: ein blauer Streifen.
- 2 Der Reisepilot mit Fernglas am Fenster. Sucht. Findet nichts.
- 3 Urteil: VERY UNSWISS. – «Das ist kein Meerblick. Das ist ein Gerücht.»

CAPTION

Meerblick ist ein Versprechen, kein Suchspiel. ☹️ Schick uns dein «Meerblick»-Foto! #reisepilot #rizepilot #unswissoftheweek #meerblick

#18 Das wandernde Gate

HOOK (SEK. 0-2)

Ein Gate. Drei Änderungen. Null Informationen.

9:16-REGIE

Flughafenplan als Prop mit roter Linie (Tatort-Ästhetik). Urteil-Stufen farblich steigern: Gelb ☹️ Orange ☹️ Korallo.

ABLAUF / DIALOG

- 1 Einsendung: Boarding-Pass-Fotos mit Gate A52 ☹️ B31 ☹️ durchgestrichen ☹️ «?»
- 2 Der Reisepilot zeichnet die Route auf einem Flughafenplan nach. Der Stift stoppt.
- 3 Urteil: EXTREMELY UNSWISS. – «Ein Gate ist eine Adresse. Keine Schnitzeljagd.»

CAPTION

3 Gates, 2 Terminals, 1 Sprint, 0 Durchsagen. Extremely Unswiss. ☹️ #reisepilot #rizepilot #unswissoftheweek #gatechange

04 • UNSWISS OF THE WEEK

Community sendet ein, der Reisepilot urteilt • Reels, TikTok • Aufgabe: Community / UGC

#19 Der Solo-Koffer

HOOK (SEK. 0-2)

Der Gast flog nach Lissabon. Der Koffer hatte andere Pläne.

9:16-REGIE

Massband auf Weltkarte = Signature-Shot. Am Ende Mini-Product-Placement: Gepäckanhänger «PILOTED BY REISEPILOT».

ABLAUF / DIALOG

- 1 Einsendung: Tracking-Screenshot – Koffer in Oslo.
- 2 Der Reisepilot schaut auf eine Weltkarte, setzt zwei Pins. Misst die Distanz mit dem Massband.
- 3 Urteil: UNSWISS. – «2'980 Kilometer. Ihr Koffer hat mehr gesehen als Sie.» Insert: KOFFERSTATUS: JETZT ÜBERWACHT.

CAPTION

Manche Koffer brauchen einfach Freiheit. Wir hätten trotzdem gern Bescheid gewusst. ☹️
#reisepilot #rizepilot #unswissoftheweek

#20 Die perfekte Einsendung

HOOK (SEK. 0-2)

Diese Woche: keine Katastrophe. Wir sind verwirrt.

9:16-REGIE

Der einzelne Applaus ist der Höhepunkt der Staffel – Totale, 1 Sek. Stille davor. Jobhinweis als Insert (echtes Recruiting möglich).

ABLAUF / DIALOG

- 1 Einsendung von Userin Martina: Reisemappe mit Registern, Farbcodes, laminiertem Notfallplan, Transfer 14:03 bestätigt.
- 2 Der Reisepilot blättert. Nickt. Blättert. Steht auf.
- 3 Urteil: SWISS. Er applaudiert. Einmal. – «Martina, falls Sie das sehen: Wir stellen ein.»

CAPTION

Zum ersten Mal: SWISS OF THE WEEK. Martina, melde dich. Ernsthaft. ☹️ #reisepilot #rizepilot #swissoftheweek

PRODUKTIONSREGELN

So bleiben alle 20 Folgen eine Marke.

- Der Reisepilot erzählt keine Witze. Die Situation ist der Witz – Pausen nie wegschneiden.
- Untertitel immer eingebrannt, im Corporate Design (Outfit/Jakarta, Petrol/Gelb).
- Jede Folge endet mit Logo-Endcard (1 Sek.) und dem Audio-Dreiklang.
- Kommentare aktiv als Rohmaterial für neue UNSWISS-Folgen nutzen.
- Hochformat 9:16 nativ drehen – keine 16:9-Crops.
- Batch-Produktion: 10–15 Folgen vor Launch abdrehen (Rollout-Schritt 4).

Fragen zur Kampagne: reisepilot@gmx.ch · reisepilot.com

Juni 2026 · Arbeitsstand 01

REISEPILOT · 20 SOCIAL SCRIPTS · RIZEPILOT GOES INTERNATIONAL · Juni 2026 · Arbeitsstand 01