



Der richtige Moment.

Das offizielle Markenhandbuch — zum Durchblättern.

Pfeiltasten ◀ ▶, Klick oder Wischen.

BRAND SYSTEM V1.0 · JUNI 2026

01 Markenarchitektur



Masterbrand — alles Kundenseitige

Reisedrop GmbH

Betreiberin · nur Impressum, Verträge, Rechnung

Globee

KI-Copilot · Feature, keine eigene Marke

Ein schlankes Endorsed-Modell: **Eine Marke nach aussen.** Features heissen «Reisedrop + Kategorie» (Hotels, Flüge, Kreuzfahrten, Drops, Magazin, Club) — nie zwei Sub-Ebenen tief.

02

Positionierung

«Du siehst nicht nur den Preis —
du siehst, ob er gut ist.»

WAS

Vergleich & Buchung für Hotels, Flüge, Cruises, Aktivitäten & Events — mit Preis-Intelligenz.

FÜR WEN

Preisbewusste, digital-affine Reisende in DACH + GCC.

WARUM WIR

Andere zeigen Preise. Reisedrop zeigt den *Moment*: «-38 % unter üblich. Jetzt.»

Markenessenz **DER RICHTIGE MOMENT.**

03

Die verbundene Reise

«Wir verbinden Destination-Content,
Flug, Unterkunft,
Aktivitäten, Events und Buchung —
*in einer lokalisierten Customer
Journey.*»

INSPIRIEREN

Magazin, Guides & Drops wecken die Reiseidee — im richtigen Markt, in der richtigen Sprache.

VERGLEICHEN

Flug, Hotel, Aktivität und Event auf einer Plattform — mit Preis-Intelligenz statt Preisliste.

BUCHEN

Direkt hier, in Landeswährung, mit lokalen Abflughäfen — ohne Portal-Hopping.

Kein Kanal steht allein: Jeder Inhalt führt zur Suche, jede Suche zur Buchung. **Eine Journey, 14 Ländereditionen, 9 Sprachen.**

04

Persönlichkeit & Werte

Souverän

Wach & smart

Warm

Transparent

Schweizerisch präzise

IM DESIGN

Klare Hierarchie, 1 Held-CTA pro Screen,
Zahlen-Chips, Gelb als Energie.

IN DER SPRACHE

Kurze Sätze, konkrete Zahlen, «du», keine
Superlative, keine Dark Patterns.

IM BILD

Weite echte Orte, natürliches Licht, candid
Menschen — nie Stock-Lächeln.

Werte: **Transparenz** · **Timing** · **Entdeckung** · **Einfachheit** · **Respekt** — Arabisch ist Markenwelt, nicht
Übersetzung.

05

Tagline

**Andere suchen Reisen.
Wir droppen sie.**

Others search for trips. We drop them.

الآخرون يبحثون عن الرحلات. ونحن نُسقطها لك.

Kurz: «Find your Drop.»

Bio: Drops für Flüge, Hotels & Cruises 

06

Logo-System



KONSTRUKTION

Symbol = 1,15 x Versalhöhe · Abstand zur Wortmarke = 0,45 x Symbolhöhe · baseline-aligned.

SCHUTZZONE & MINIMUM

Rundum die Höhe des «R» · Lockup min. 96 px / 22 mm · Symbol solo ab 16 px.

VERBOTEN

Strecken, drehen, umfärben, Schatten, Wortmarke im Kreis-Avatar, alte Varianten.

07

Farbsystem



Drop Petrol

#0B353D

Headlines · Flächen · Text



Drop Gold

#FFC400

Held-CTA · Preis-Pills



Reef Teal

#0B7C74

Links · Icons · Info



Drop Coral

#FF5A4E

Hot Drops · Signale



Sand

#F8F8F0

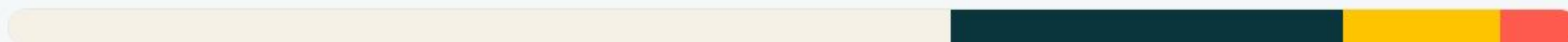
Warme Hintergründe



Mist

#F5F8F8

Kühle Sektionen



Proportion **60 / 25 / 10 / 5**. Nur EINE Rot-Familie (Coral). **Gold nie als Textfarbe** — WCAG: Petrol/Weiss

12:1 ✓ · Petrol/Gold 8:1 ✓.

08

Typografie

DISPLAY · OUTFIT 900

Wohin, wenn nicht jetzt?

EDITORIAL · PLAYFAIR DISPLAY 900 (MAGAZIN-H1)

Der grosse Solo-Guide

UI & TEXT · PLUS JAKARTA SANS 400-700

Ein Preis, zwei Klicks, null Stress — geprüft um 14:32.

ARABISCH · IBM PLEX SANS ARABIC + AMIRI · ZEILENHÖHE +15 % %

رحلات مدروسة، أسعار شفافة — في اللحظة المناسبة.

09 Ikonografie



Custom-Set mit **Diamant-Nadel-DNA**: Duotone Petrol + Gold-Akzent, Stroke 2, ein Raster. Brand-Kernbegriffe immer custom — Rest lucide-react (Stroke 2). Nie Emoji als Icon, Flaggen nur als SVG.

10

Fotografie

DO

- Weite, echte Orte — Ort vor Person
- Natürliches Licht, glaubwürdige Farben
- Menschen candid, komplett im Bild
- GCC: modern & authentisch (Al-Ula, Marina)

DON'T

- Abgeschnittene Köpfe (Position: center 20 %)
- Stock-Lächeln, Plastikhaut, KI-Artefakte
- Übersättigung, Fake-Luxus
- Klischees (Kamele als Deko)

11 **Tone of Voice**

KLINGT SO

«Flug gestrichen? Wir haben deine Erstattung schon angestossen.»

NICHT SO

«Unschlagbare MEGA-Deals!!! Nur heute!!!»

URGENZ NUR ECHT

«Noch 2 Kabinen zu diesem Preis — Stand 14:32.»

Klar, menschlich, souverän. «Du» in DE/EN, respektvolles MSA im Arabischen. Zahlen konkret, Gebühren zuerst, ß nur auf reisedrop.de.

12

Arabische Markenwelt

RTL KOMPLETT

Layouts logisch gespiegelt, Pfeile & Carousels RTL-fähig, eigene /ar/-Seiten mit hreflang.

EIN REISEDROP

Logo bleibt lateinisch. Kalligrafie «در وب» nur als Hero-/Kampagnen-Akzent.

ZAHLEN & PREISE

Westliche Ziffern · SAR1'299 · Latein-Markenwörter bleiben lateinisch.



13

UI-System

Drop sichern

Details ansehen

DEAL -38 %

🔥 HOT DROP

Heute geprüft · 14:32

KARTEN

Radius 16 px, Hover-Tilt 1,6°, Preis-Pill Gold unten rechts.

MOTION

200-350 ms, cubic-bezier(.2,.8,.3,1), gestaffelte Einflüge, Count-ups.

TOKENS

`--rd-color-primary` · `--rd-radius-card` · `--rd-space-md` → tokens.css